

张良鹏 产品体验设计师

中国劳动关系学院 | 全日制本科

Phone：185 1176 1949　E-mail：liangpengart@163.com

作品集：soren.sorcerer.design

核心优势

专注企业级 AI 产品体验，具备 Agent、知识库与人机协同设计经验。能够将复杂业务与模型能力转化为清晰的操作流程，并结合 Figma、Vue 与 AI 编程工具，推进设计系统、交互实现及 QA 交付。

Agent / RAG · 人机协同 · 设计系统 · 交互实现

参与培训&证书

中国商业联合会认证服务设计师
北京光华设计发展基金会《服务设计实践与应用 2022》
中国商业联合会《社交新零售创业导师「中级/高级」2021》

自我评价

对AI产品有深刻理解和实战经验，坚信AI不应只是"技术增强"，而是引发**"流程重构、组织进化与用户关系再定义"**的核心动能。具备：
产品与交互：需求拆解、信息架构、复杂工作流、Agent / RAG 交互、人机协同。
系统与实现：Figma、设计令牌、组件规范、Vue、Git、AI 辅助编程。
协作与交付：PRD、交互原型、组件文档、代码能力核查、验收清单与 QA 交接。

个人经历

2024.08-至今　独到科技

产品设计部 | AI 产品体验设计师

负责 XDolphin 企业知识库与数字员工平台、DearLink Pro / Plus 智能销售与客户运营平台的体验设计，覆盖需求梳理、交互与视觉设计、设计系统建设和 AI 辅助前端实现，推进研发验收与测试交付。

设计系统与前端落地：为统一后台各模块的界面与操作，建设视觉规范、组件库及文档站；结合 AI 编程工具推进 Vue 页面实现，统一 65 处列表筛选栏及加载、空态、错误和权限提示，形成配套验收清单。

复杂工作流设计：针对后台导航层级多、任务空间不足的问题，设计可收起导航、临时菜单和全屏任务布局，保留切换前后的操作状态；统一 SOP 编排、群发等新建与编辑场景的页面布局，完成前端实现与测试交接。

Agent 交互设计：面向企业搭建 AI 助手的需求，负责 XDolphin 创建、配置与调试体验，将知识检索、长期记忆、工具调用和模型参数组织为可操作的流程；设计答案溯源与未知问题回收，支持用户核查回答、完善知识。

人机协同与产品定义：负责 DearLink Pro / Plus 客户会话与消息分配设计，梳理 AI 自动回复、人工确认后发送及转人工等场景；通过 PRD 和交互规范明确会话状态、操作权限与异常处理方式，支撑客服协同工作。

2023.04- 2024.04　浮点云数 [PICO 供应商]

产品体验设计师

工作职责：负责 PICO VR 直播及相关业务中的 UX 设计工作(包括VR 、Web、 Mobile及客户端)，根据项目需求，输出符合项目要求的交互设计方案及相关文档，参与相关规范的制定与输出等，保证项目顺利上线。

重点项目：

1、PICO VR 直播：为了解决完善 VR 直播使用体验及合规，根据业务需求；与各利益方进行沟通需求。参与前期设计探索并输出相关方案；独立负责并完成 VR 直播app的基础设置能力及关键运营场景设计。**补足了关键链路，提升了用户体验。**

2、TikTok VR Live ：为了提升直播间基础设置及互动能力；与产品进行沟通共同推进。基于TikTok 及PICO VR 直播，重新构建了新的设计方案；同时根据业务要求及用户使用场景及用户体验，提供关键场景的验证假设并输出解决方案。

3、PICO VR 游戏直播工具：为了增加工具可用性，优化采集工具的操作路径；根据需求对原始「 路径 」体验进行分析；从用户路径、关键内容、视觉呈现3个方向重新定义了设计方案，并提供验证假设并输出解决方案。

4、其他：「 直播伴侣 · PICO 」、「 互动剧 」、「 主播结算平台 」等 PGC VR 直播相关需求 。

2022.04-2022.05　VeeR VR [VR 内容独角兽]

UI&UX设计师 | 产品设计部

工作职责：负责 VeeR VR 零号空间业务线及相关 B 类业务的 UX 设计工作(包括Web、iOS、Android、小程序端)，从设计策略到设计执行的全流程工作，聚焦设计竞争力构建，研究目标用户需求，体验诉求与审美倾向，并迅速优化现有产品。

重点项目：

VeeR 官网改版：为了更好的传递公司价值，根据设计需求对原官网信息架构进行梳理；与各利益方进行沟通需求。从视觉语言、价值传递、品牌传达3个方向重新定义了设计方案；同时结合未来官网业务场景及用户体验，提供验证假设并输出解决方案。**4周完成上线，保证了公司新一轮 PR 的顺利进行。**

2020.06-2022.03　天九共享控股集团

UI&UX设计师 | 智慧企业服务-微步智能

工作职责：负责微步共享 SaaS 业务线的交互设计、界面设计、视觉设计工作(包括Web、iOS、Android、小程序端)；输出符合业务的高质量交互设计方案、界面设计方案；协助开发完成上线测试，跟进后期数据情况。

重点项目：

1、 SaaS 后台管理系统大版本迭代：为了解决 4.0 系统无法承载现有的业务场景，且体验、扩展性极差的情况。在部门领导的支持下主导项目立项，通过设计调研明确了迭代方案；从信息架构、交互框架、视觉设计等方向重新定义了产品设计方案。让产品兼顾业务的同时满足了用户良好体验，为公司业务运转提升了效率。版本迭代完成后，用户体验满意度大幅的提升，**从老版本的体验平均分2.5提升到了3.9，满意度提升到56%。**

2、小V联盟移动端 0-1 设计：为了满足客户不同的使用场景和 Web 居高不下的客诉状态，我们基于产品需求+用户需求，通过桌面研究和用户访谈快速明确的小V联盟移动端的设计方向。迁移和优化的 Web 端的功能，既满足了用户多场景使用，也降低的用户的投诉情况。上线后，**客服反馈率下降60%，产品投诉率下降80%。**

3、小V共享「 付费流程优化 」：通过设计调研，明确了「 付费流程 」的现存问题，从用户认知、用户体验方向重构了交互、视觉设计方案。让整个付费流程更流畅，体验更舒畅。上线后，**PV 提升6.5%，UV 提升 7.08%，转化率提升8.76%。**

4、设计系统搭建：通过对整体业务线的评估，为了提升设计效率，保证产出质量，基于公司品牌系统定义了设计体系搭建基础调性。基于原子设计理论，从基础样式、基础元素、组件模块等方面规范和统一设计语言。 主导组件库搭建，与3位设计同事在4周内完成 Figma 设计组建库的搭建。**设计效率提升40%，前端开发效率提升35%。**

2015.09-2017.09　中国人民解放军

战士 | 北部陆军

接受部队军事训练、思想教育并率先单独上岗；整理更新业务资料；负责文化墙展板、海报、官网设计。两年的军营生活，让我的性格更坚毅、执行力更强，更让我拥有的做事果断、勇于担责的优秀品质。

2017年在连队工作表现出色，获**“旅级嘉奖”**和**“优秀义务兵”**荣誉称号。